

Communiqué

Quebecor inc. récipiendaire du Prix Arts-Affaires

Pour diffusion immédiate

Montréal, 30 novembre 2006.- Aujourd'hui, Quebecor inc. le candidat de la Société des directeurs des musées montréalais se voit remettre le **Prix Arts-Affaires** du Conseil des arts de Montréal et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) est honorée de l'attribution du prix Arts-Affaires de Montréal 2006 à l'entreprise Quebecor inc, commanditaire présentateur de la *Journée des musées montréalais* (JDMM) qu'elle organise annuellement. L'arrivée de Quebecor inc. et son engagement à long terme ont marqué un tournant dans le développement de cet événement qui est l'activité phare de l'association muséale.

Le *Prix* souligne l'apport de Quebecor inc. aux éditions du 29 mai 2005 et du 28 mai 2006. Cette dernière édition qui soulignait le 20^e anniversaire de l'événement a été marquée par la présence de monsieur Pierre Karl Péladeau, président et chef des opérations chez Quebecor inc., à titre de coprésident d'honneur auprès de messieurs Claude Trudel, président du Conseil d'administration de la Société de transport de Montréal et Benoit Labonté, responsable de la Culture, du Patrimoine, du Centre-ville et du Design au conseil municipal ainsi que celle de la chroniqueuse culturelle, madame Pénélope McQuade, à titre de porte parole.

Depuis 1987, la SDMM offre une Journée portes ouvertes dans les musées montréalais assortie du transport gratuit entre les institutions. La contribution en services de Quebecor inc. à la promotion de l'activité a fait faire un bond de 25 % puis de 5% à la fréquentation de l'événement qui dépasse maintenant les 120 000 participations chaque année. En 20 ans, ce sont plus de 1,5 millions de visites qui ont été enregistrées dans les musées montréalais, le dernier dimanches de mai. Outre la fréquentation, c'est l'accessibilité et la vitalité des musées qui sont ainsi célébrées.

La Journée des musées montréalais compte sur le soutien de nombreux autres partenaires : Patrimoine Canada, le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts de Montréal, la Ville de Montréal, la Société de transport de Montréal, Destination centre-ville et cette année, Tourisme Montréal, qui tous bénéficient de l'extraordinaire vitrine offerte par le géant des communications qui présente l'événement.

Quebecor inc. sera à nouveau au rendez-vous, le dimanche 27 mai prochain pour la 21^e JDMM et invitera les participants à prendre le départ au *Journal de Montréal* ou encore à chacun des musées participants dont on pourra trouver la liste et la programmation en ligne dès le début de 2007 au www.museesmontreal.org