



Société des directeurs
des musées montréalais

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les musées montréalais dénoncent les compressions budgétaires imposées au Programme d'aide aux musées du ministère du Patrimoine canadien.

Montréal, le 26 septembre 2006 — Avec son annonce surprise de compressions budgétaires de l'ordre de 20 % sur deux ans au Programme d'aide aux musées (PAM), le gouvernement Harper a réussi hier, vis-à-vis des musées, à ajouter l'insulte à l'injure. Tout le milieu muséal canadien participe depuis deux ans à l'élaboration d'une nouvelle Politique muséale canadienne. Une motion d'appui a même été votée en chambre mercredi dernier à ce sujet.

Le président du Comité permanent du Patrimoine canadien présentait alors à la Chambre des communes un rapport et une recommandation en faveur de la mise sur pied d'une nouvelle Politique muséale canadienne accompagnée d'argent neuf. L'Association des musées canadiens avait également obtenu l'engagement du Parti conservateur de poursuivre ce projet au lendemain de la dernière campagne électorale. Aujourd'hui, le principal programme qui assure une aide financière directe et stable aux musées est associé au « gaspillage d'argent public ». Pourtant, le PAM a été évalué par le passé et s'est révélé un bon programme : efficace, bien géré, créateur d'emplois, permettant de produire et de faire circuler des expositions pour le public canadien. Cette annonce constitue une volte-face inacceptable et préjudiciable à la notoriété des musées.

Les conservateurs avaient pris un engagement envers les musées. Ils ont manifestement trompé et les musées, et le public canadien. À l'échelle nationale, le financement des musées a subi des compressions de l'ordre de 50 % depuis dix ans. Ces compressions ont pour résultat inévitable de mettre en péril le patrimoine national, ainsi que le révélait la vérificatrice générale Sheila Fraser en 2004. Avec l'annonce d'hier, les Canadiens sont en droit de se demander quel avenir le gouvernement Harper réserve aux musées.

Devant l'urgence des besoins quotidiens des musées, cette volte-face est dénoncée et les musées montréalais enjoignent au gouvernement Harper de respecter ses engagements en matière de culture et de patrimoine.

Madeline Juneau
Présidente
Société des directeurs des musées montréalais

Relations de presse
Nathalie Choquette
Coordonnatrice aux communications et au marketing
Société des directeurs des musées montréalais
(514) 845-6873, poste 205
nchoquette@museesmontreal.org