

La **Carte musées Montréal**, lauréate nationale **BRONZE 2007** !



Montréal, le 8 mai 2007 – Dans le cadre du concours des **Grands Prix du Tourisme Québécois 2007**, dont le gala se tenait au Centre des congrès de Québec le vendredi 4 mai dernier, la **Carte musées Montréal** de la Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) a reçu le *Prix La Presse* en tant que **lauréat bronze** dans la catégorie Services touristiques.

Cette distinction à l'échelle nationale confirme l'excellence de l'offre de la Carte musées Montréal. Créée en 1994, la Carte musées Montréal rejoint le concept de carte urbaine des grandes métropoles d'Amérique du Nord et d'Europe permettant au touriste de profiter au mieux de l'offre culturelle de la ville pendant son séjour.

Depuis sa refonte en 2004, la Carte musées Montréal facilite l'exploration des musées de la métropole tout au long de l'année et fait le bonheur d'un nombre grandissant de touristes et d'amateurs de musées : 2400 en 2004, 5500 en 2005 et 7400 en 2006 ! Donnant libre accès à une trentaine de musées montréalais pendant trois jours consécutifs, la Carte est offerte avec ou sans titre de transport en commun.

L'offre touristique des musées de Montréal et du Québec s'est renouvelée. Ils constituent plus que jamais une cohorte solidaire d'attraits permanents de très haute qualité et sont en quelque sorte le courant continu du tourisme culturel, une offre orientée par l'expérience et l'accès à la culture, aux arts, au patrimoine et au savoir.

Fruit du travail et de l'engagement des 32 musées montréalais, la Carte musées Montréal est redevable à ses partenaires (la Société de transport de Montréal, Quebecor inc., Tourisme Montréal et Tourisme Québec) et ses subventionnaires (le ministère de la Culture et des communications du Québec et la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal et Patrimoine Canadien) pour leur indispensable soutien financier ou de services.

Un peu d'histoire

En 2003, après une dizaine d'années d'existence et l'essai de plusieurs formules, la SDMM devait constater la saturation des ventes de la Carte musées. Pour mieux répondre aux besoins de la clientèle, favoriser davantage la découverte des musées et séduire les spécialistes du voyage, la SDMM entreprend alors la refonte de sa Carte.

Pour favoriser l'accès aux musées, éloignés les uns des autres sur le territoire montréalais, la SDMM conclut d'un partenariat avec la Société de transport de Montréal (STM). Pour compléter l'offre muséale, les institutions muséales à vocation scientifique que sont le Centre des sciences de Montréal et les Muséums Nature (Biodôme, Insectarium, Jardin botanique et Planétarium) sont invitées à rejoindre les rangs de la SDMM. Enfin, une donnée statistique servira de jalon à la refonte : selon Tourisme Montréal, les touristes passent en moyenne 2.9 nuitées dans la métropole.

La nouvelle formule de la Carte musées Montréal a été lancée en mai 2004 et, depuis, sa popularité est croissante. A n'en point douter, la Carte musées Montréal fait partie intégrante du paysage culturel et touristique montréalais. Distribuée dans les musées participants et dans les bureaux d'information touristique du centre-ville et du Vieux-Montréal, la Carte est aussi offerte, en vente directe ou forfaitaire, par de nombreux hôteliers montréalais et spécialistes du voyage du Canada, des États-Unis et de l'Europe.

Soucieuse d'ajuster l'offre de ce service spécifique aux besoins de la clientèle, la SDMM a mené en 2006 une étude de satisfaction de la clientèle. La Carte musées connaîtra ces prochaines années d'autres développements majeurs. Pour l'heure, ce prix rejailli sur l'ensemble des musées qui participent au rayonnement outre-frontière de Montréal et de l'industrie touristique du Québec.