



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Société des directeurs des musées montréalais propose un cadeau original et pas cher : la carte des 39 musées et attractions de Montréal

Montréal, le 13 septembre 2011 - En ces temps de fêtes, les entreprises sont invitées à découvrir ces Cartes Musées Montréal qui sont déductibles à 100% auprès de revenu Québec!

Que pourriez-vous trouver de plus original et intéressant pour récompenser des collaborateurs, gâter des clients privilégiés ou simplement faire plaisir à un bon employé, qu'une carte qui donne autant d'avantages? En un clic*, offrez :

La Carte Prestige :

valide pour un an, elle coûte 200\$ (valeur réelle : 560\$) et donne

- Deux entrées^o pendant une année aux 39 musées et attractions de Montréal, membres de la SDMM (dont font partie le Biodôme et le Jardin Botanique), y compris les expositions permanentes;
- Deux places en croisière d'une heure et demie en bateau sur le Canal de Lachine (en été);
- Deux séances de cinéma à la Cinémathèque québécoise;
- Deux tours de train pour deux personnes à Cité Historia, musée d'histoire du Sault-au-Récollet, situé au parc-nature de l'île-de-la-Visitation (en été);
- Le Magazine Musées Montréal, qui détaille l'offre de chacun des musées;
- Des réductions d'au moins 10% à la Tour Olympique, à la boutique du Musée d'art contemporain et à celle du musée Pointe-à-Callière, au restaurant du Musée McCord, à celui de l'Auberge le Pomerol, à celui de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), à Ca roule Montréal (pour louer un vélo) et à Scandinave Les Bains Vieux-Montréal.

^oRemarque : cette carte peut être utilisée deux fois par une personne ou simultanément par deux personnes.

La Carte Musées 3 jours :

valide pendant 3 jours répartis sur 3 semaines, elle coûte 60\$ et inclut les mêmes avantages, mais pour une personne.

*D'ici le 22 décembre 2011, la SDMM offre une promotion de 5% sur toutes les cartes exclusivement achetées en ligne, à l'adresse suivante : www.museesmontreal.org.

Les Cartes Musées Montréal peuvent aussi être achetées dans la plupart des musées montréalais, à la Vitrine, au Centre Infotouriste de Tourisme Montréal, situé rue Peel, et dans une cinquantaine d'hôtels. Elles sont une initiative de la SDMM pour inciter le public à découvrir la richesse des musées.

-30-

Pour informations

Michel Ringue, Directeur Développement

333, rue Peel Montréal (Québec) H3C 3R9

tél : 514-845-6873 poste 204

mringue@museesmontreal.org

www.museesmontreal.org