

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**NURUN ENRICHIT L'EXPERIENCE DES MOBINAUTES  
POUR LA JOURNÉE DES MUSÉES MONTRÉLAIS**

**MONTRÉAL, le 26 mai 2011** – Nurun, agence globale de marketing interactif, annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle version de l'application Musées de Montréal pour iPhone et iPod touch, juste à temps pour la Journée des musées montréalais ce dimanche, 29 Mai 2011.

Les nouvelles fonctionnalités récemment ajoutées à l'application comprennent l'option de faire un 'check in' via Facebook ce qui permettra aux utilisateurs de signaler leurs visites muséales en temps réel, et l'intégration de Twitter afin qu'ils puissent commenter leurs œuvres préférées. Du contenu vidéo en collaboration avec les conservateurs de musées qui partagent leur inspiration et vision créatrice ainsi que les caractéristiques architecturales de plusieurs musées est aussi prévu.

L'application a été lancée en janvier 2011 et permet aux touristes de passage dans la métropole, de même qu'aux Montréalais eux-mêmes, d'utiliser l'application pour découvrir chacun des 38 musées membres de la société des directeurs des musées montréalais (SDMM), à laquelle sont affiliés le musée d'art contemporain de Montréal et le musée des beaux arts de Montréal. L'application a reçu les éloges des critiques et des fans avec plusieurs milliers de téléchargements à date.

Les mobinautes sont invités à télécharger gratuitement l'application Musées de Montréal sur l'App Store.



-30-

**À propos de Nurun**

Nurun est un réseau mondial d'experts du numérique dont la vocation est d'aider les marques à reconnecter avec leurs consommateurs grâce aux technologies numériques et aux médias interactifs. Nurun utilise une méthodologie de réflexion intitulée « design thinking » afin de mettre à jour de nouveaux besoins et d'identifier les changements de comportement des consommateurs. Cette méthodologie permet d'inventer des solutions permettant aux marques de faire partie du quotidien de leurs clients et de nouer des liens durables avec eux.

Depuis plus de 10 ans, le réseau international de Nurun, qui réunit plus de 1000 professionnels à travers l'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord, a su établir des relations à long terme avec des marques de renom, comme L'Oréal, Home Depot, Pernot-Ricard, Ferrero, le gouvernement du Québec, SEAT et AT&T. Nurun est une filiale de Quebecor Media inc., l'une des sociétés de communication les plus importantes au Canada. Pour plus de renseignements, rendez-vous au [www.nurun.com](http://www.nurun.com).