

Communiqué

Pour diffusion immédiate

***Une dernière saison époustouflante !
Montréal Ville de verre. Ça continue de plus bel !***

Montréal, 21 septembre 2010. La Société des directeurs des musées montréalais (SDMM) amorce avec fierté la dernière saison de son événement ***Montréal Ville de verre, l'histoire d'une innovation***, réalisée en collaboration avec le Centre des Sciences de Montréal et commanditée par Antoine Laoun Opticien.

Depuis janvier dernier, les expositions et événements sur le thème du verre se sont succédé à un rythme soutenu. L'automne nous surprend encore alors que de **nouveaux participants** arrivent en scène : le Monument national, Espacio Mexico, la galerie du Consulat du Mexique, et le Salon des métiers d'art.

Leurs productions s'ajoutent aux **expositions** déjà annoncées pour cet automne et que tous attendent avec impatience. L'exposition « Chicago in glass » au Musée des maîtres et artisans du Québec; Kaléidoscope, variations sur le verre québécois à l'Espace Création Loto-Québec avec Paul Bourassa du Musée national des beaux-arts du Québec comme commissaire invité : Montréal, ville en verre à Espace VERRE et « Run » de lait à l'Écomusée du fier monde.

D'autres expositions lancées depuis janvier se poursuivent ici et là, de sorte qu'au total, à la fin de l'année, plus de 50 musées et autres lieux culturels auront animé la Ville et contribué à faire de Montréal, LA ville du verre.

Le public est emballé

Le public s'est montré emballé par la thématique. Il a répondu avec enthousiasme en visitant les musées, galeries, bibliothèques et maisons de la culture, en s'inscrivant aux visites guidées, démonstrations et autres manifestations proposées tout en participant nombreux aux autres volets du programme.

Le **bilan** de la fréquentation globale ne sera fait qu'à la fin de l'année mais déjà le pari d'un premier événement thématique populaire semble avoir été relevé avec brio. Ainsi, lors de Journée des musées montréalais (135 000 participants), le 30 mai dernier, on a pu constater une augmentation de fréquentation dans les musées offrant une activité sur la thématique du verre. De leur côté, les participants à Montréal Ville de verre qui ont ouvert leurs portes à cette occasion ont constaté un achalandage accru dont ils se sont félicités. Ainsi, la basilique Notre-Dame a vu la fréquentation de sa visite guidée tripler ce dimanche alors que les visiteurs se

sont avérés être davantage des Montréalais que des touristes qui constituent sa clientèle habituelle.

Les **touristes** se sont montrés intéressés également tout au long de l'été. Ainsi, les agents aux comptoirs du Centre Infotouriste du centre-ville ont vu débarquer des touristes curieux, cherchant où se tenaient les activités de ce Montréal Ville de verre, qu'ils avaient vu annoncé. Une campagne promotionnelle pan-canadienne ayant été réalisée avec la collaboration exceptionnelle de Traffic, les visiteurs sont venus de partout au Canada. Cet automne, des groupes de touristes américains se sont annoncés.

Autre manifestation gagnante : le concours de photos numériques pour les jeunes qui a pu couronner son premier de trois gagnants, une jeune touriste française, Laëtitia Tamic de Nantes, il y a quelques semaines.

D'autre part, la collecte de lunettes usagées au profit de « Optométristes sans frontières » a dû être prolongée vu son succès. Déjà 1700 lunettes récoltées. L'appel à tous et notamment, l'invitation à participer à une création collective au Musée d'art contemporain de Montréal le 30 mai dernier a bien démontré que les Montréalais ont le cœur à la fête tout autant qu'à la coopération internationale.

Les spécialistes et professionnels ont été bien servis.

Des professionnels du verre, des enseignants mais également des chercheurs ont été nombreux à Montréal cet été. Les uns attirés par le congrès de la Glass Art Association, organisé par Espace VERRE. Les autres, par les expositions elles-mêmes et notamment, l'exposition « Chaud devant! La naissance du verre au Québec de Bruno Andrus présentée au Musée des maîtres et artisans du Québec. Cette exposition a incité un chercheur d'Alberta à venir à Montréal poursuivre sa recherche.

Les **artistes montréalais** également ont bénéficié de l'attention portée à leur pratique. Ainsi, on a constaté une présence accrue des artistes verriers sur la scène culturelle en 2010. Démonstrations de la Petite école du verre, causeries dans le cadre des Belles soirées de l'Université de Montréal, dans le réseau des bibliothèques ou encore dans le cadre des programmes culturels des musées comme le Musée de Pointe-à-Callières, la Maison Saint-Gabriel ou encore le Musée des beaux-arts. Les artistes verriers ont également été invités à travailler avec des artistes d'autres disciplines comme ce fut le cas, lors du fameux défilé de mode « Verre Couture » qui s'est déroulé en mai au Centre d'histoire de Montréal et comme le fera le concours « Coup de cœur du public » du prochain Salon des métiers d'art.

Enfin, les artistes ont été appelés à créer de nombreuses œuvres spécifiquement pour Montréal Ville de verre. Ainsi, le musée du Château Ramezay, le centre d'exposition de la Prison des patriotes et la Grande Bibliothèque ont invité des artistes verriers à créer et animer leur espace.

Une première réjouissante où l'innovation sort grande gagnante.

La SDMM est très fière des résultats obtenus jusqu'à maintenant. Elle remercie ses partenaires, collaborateurs et commanditaires ainsi que le public pour le soutien et l'intérêt manifesté pour ce premier grand projet thématique initié par les musées.



Outre la fréquentation dans les divers lieux qui demeure un indicatif précieux de l'intérêt du public ce sont surtout les innovations qu'a suscité ce premier exercice de rassemblement culturel thématique qu'elle identifie comme un intérêt réel du milieu culturel pour ce genre d'initiative. Le maillage musées, organismes à but non lucratif, galeries commerciales et équipements culturels publics s'est avéré un excellent stimulant à la création artistique et à la consommation culturelle.

La Société des directeurs des musées montréalais est fière de la programmation automnale. Elle invite les amateurs d'art et de verre à poursuivre jusqu'à la toute fin de 2010 leur découverte de ce matériau aussi omniprésent dans nos vies que fascinant. **Montréal, Ville de verre, ce n'est pas fini ! Cet automne, ça continue de plus bel !**

- 30 -

Manon Blanchette, directrice générale de la Société des directeurs des musées montréalais est disponible pour des entrevues.

Programmation, communiqué et logos à télécharger sur : www.villedeverre.com

Relations de presse : Evelyn Dubois 514 527-3983 cell : 514 770-3983 e.dubois@sympatico.ca