



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Promesse tenue! Annoncé en octobre dernier par la Société des directeurs des musées montréalais, l'événement Montréal Ville de verre fait déjà briller Montréal d'un éclat exceptionnel.

Montréal, 2 février 2010. Aujourd'hui, la Société des directeurs des musées montréalais lance le grand événement culturel de 2010, ***Montréal Ville de verre, l'histoire d'une innovation***, réalisée en collaboration avec le Centre des Sciences de Montréal, en donnant un avant-goût d'une programmation éclatante de diversité.

C'est la très populaire Pénélope McQuade, porte-parole de la Journée des musées montréalais et de Montréal Ville de verre qui animait la conférence de presse. Dans un environnement instrumental offert par le musicien verrier Nicola Mainville à son xylophone-dragon et son étonnant didgeridoo, les invités ont eu un aperçu de la grande variété de la programmation qui sera proposée jusqu'à décembre 2010. Un diaporama montrait en cascade, créations artistiques, œuvres d'intégration à l'architecture et modestes objets de tous les jours qui brillaient par leur transparence, leur luminosité et leurs coloris chatoyants. Une vidéo faisait voir des élèves en plein travail de création dans les ateliers d'Espace VERRE tandis que le verrier Gérald Collard de La *petite École du verre* présentait une démonstration de soufflage de verre devant les invités... soufflés.

Un projet novateur et une programmation éclatée

Madame Manon Blanchette, directrice générale de la Société des directeurs des musées montréalais a attiré l'attention sur le caractère avant-gardiste de ce projet rassembleur auquel ont adhéré une quarantaine de diffuseurs culturels, dont 24 musées de la Société des directeurs des musées montréalais.

Expositions, visites guidées, ateliers de création, démonstrations, spectacles; tout sera mis en œuvre pour permettre aux Montréalais et aux touristes de se familiariser et d'apprécier le verre sous toutes ses formes. Art, architecture, sciences, histoire sociale, autant de facettes pour apprivoiser ce médium, en usage depuis près de 5 000 ans. Premier médium de synthèse, l'invention du verre est généralement attribuée aux Phéniciens qui en auraient fait la découverte en retrouvant des petites particules de silice fondues sous un feu de bivouac, d'après ce qu'a raconté Pline l'Ancien.

Un concours photo destiné aux jeunes de 10 à 15 ans, donnera la chance aux gagnants de se faire voir sur le web et de remporter de beaux prix offerts par les participants. Le grand gagnant se verra offrir une caméra digitale.

Enfin, un congrès de professionnels du verre organisé par Espace VERRE avec la collaboration du Centre des Sciences et du Musée des beaux-arts de Montréal réunira au printemps quelque 300 professionnels venus de tous les coins du Canada. Bonne nouvelle! Le congrès de la Glass Art Association of Canada sera en partie ouvert au grand public. Les conférences d'ouverture et de clôture seront ouvertes gratuitement, alors que des billets pourront être achetés pour l'événement clou du Congrès, un défilé de mode réunissant designers et artistes verriers. Ce défilé parrainé par Philippe Dubuc et Lora Donefer se tiendra le 29 mai prochain au Centre des Sciences. Soulignons que le nombre de places sera limité. Surprise! Le verre déjà bien représenté dans le programme Montréal Ville de verre se fauilera également au sein d'événements culturels montréalais très populaires. Ainsi des activités de verre seront offertes dans le cadre de la *Nuit Blanche* le 27 février, durant la *relâche scolaire* de mars et pendant les *Journées de la Culture* en septembre. Même la Journée des musées montréalais qui se tiendra le dimanche 30 mai 2010 aura un volet verre qui en surprendra plusieurs.

Des outils pour bien profiter de Montréal Ville de verre

La directrice a présenté la Carte Musées Montréal comme l'outil idéal pour visiter à bon prix les musées participants à Ville de Verre. Sorte de passeport flexible avec ses options de trois jours avec ou sans transport, ou encore la toute nouvelle carte Prestige (deux entrées par musée valide toute une année), la carte Musées Montréal s'ajoute aux divers forfaits, hébergement et transport, qui ont également été développés à l'intention des touristes et excursionnistes.

Le magazine Musées Montréal propose pour sa 3^e édition, un numéro axé sur *Montréal Ville de verre* avec plusieurs articles de fond sur ce médium. Un de ces articles porte d'ailleurs sur l'œuvre d'intégration de Pierre E. Leclerc, *Les déclins de verre* qui orne la façade de la Société sur la rue Peel. Insérée dans le magazine sous forme de calendrier, la programmation de *Montréal ville de verre*, donne une bonne idée de l'ampleur et de la richesse du programme offert tout au long de l'année. Un tiré-à-part de ce calendrier sera également disponible dans plusieurs endroits à Montréal. Tiré à 150 000 exemplaires, le magazine est offert gratuitement dans les musées, certains centres commerciaux, lieux touristiques et culturels de la région montréalaise.

Soulignons que les sites www.villedeverre.com et www.cityofglassmontreal.com proposeront des mises à jour régulières de la programmation. En composant le numéro de téléphone dédié 1 877 350-2010, les participants obtiendront tous les détails et les modifications de dernière heure tandis que les amateurs pourront se tenir informés et garder le contact grâce à Facebook et Twitter.

Une expertise de mise en marché garante du succès de Montréal Ville de verre.

En conclusion, la directrice générale a rappelé avec fierté que la SDMM détient déjà une très bonne expertise en organisation d'événement grand public rassembleur. Depuis maintenant 24 ans, la Société organise avec succès la très attendue Journée des musées montréalais (130 000 participants en 2009) qui s'est vue décerner un prix d'excellence en marketing de l'Association des musées canadiens. Forte de cette

expérience, Madame Blanchette s'est dite convaincue que la riche programmation, les forfaits, le concours, le recours aux médias sociaux, le site internet, la ligne téléphonique dédiée sauront attirer et satisfaire les quelque 5 millions de visiteurs attendus dans les musées montréalais au cours de cette année.

Des partenaires précieux et fidèles

Madame Blanchette a remercié pour leur contribution tous les partenaires de Montréal Ville de verre. Tout d'abord, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la Ville de Montréal, dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal, le ministère du Tourisme du Québec, Tourisme Montréal, Metromédia, Pattison, Traffic et Alstom. Elle a souligné la fidélité de Quebecor associé de très près à l'ensemble des projets de la SDMM qui a accepté cette fois encore d'aider à la promotion de Montréal Ville de verre. Enfin, elle a chaleureusement remercié Antoine Laoun Opticien qui s'est associé à Essilor pour soutenir financièrement le projet.

Bref, 2010 sera vraiment une année où le verre, cette matière au sein de notre quotidien, éclatera en mille créations et découvertes pour notre plus grand plaisir et pour le plus grand rayonnement de Montréal.

- 30 -

Source : Frédérique Guéguen, Société des directeurs des musées montréalais (514) 845-6873 poste 205

Communiqué et logos à télécharger sur : www.villedeverre.com